

# 高いパフォーマンスは 適切な目標設定から

## 個々のパフォーマンス目標を正確に規定します

常に変わり続け、簡単には成果を上げられないマーケットにおいて、ディーラーの目標を正確に定義し、その達成度合いを監視するのは容易いことではありません。しかし、アーバン・サイエンスのサポートにより、それは可能になります。

ご存知の通り、信頼度の高い目標をディーラーに課するのは困難です。また、現在のマーケットの状況では、ディーラーが納得するようなプロセスで販売目標を定め、その積み上げによって全国レベルの計画販売台数を満たすことは更に困難となっています。

## 目標設定の最適化ソリューションの導入

アーバン・サイエンスには多くの課題を解決するソリューションがあります。私どものソリューションが課題の解決を引き受けることにより、お客様の貴重なリソースや時間が解放されます。本ソリューションは、ディーラーの理解を得ながら、ネットワークを構築する全ての店舗に対して、一貫性があり適正かつ公平に年間計画販売台数を割り当てるサポートをします。私どもは、長年にわたって数多くの自動車メーカーやディーラー協会にソリューションを提供し続けて来た実績があり、その間に得た幅広い経験を活かして、本ソリューションはおお客様のブランドが持ついかなる独自性にも適応できる、強固な目標設定の最適化ソリューションへと洗練され、成長してきました。

## お客様のニーズに適したソリューションの提供

殆どの自動車メーカーは、独自の方式でディーラーの目標を設定しています。従って、ソリューションからの効果を最大限に引き出すには、お客様のニーズに沿うよう使用するデータと分析手法を適切に組み合わせることが重要です。

アーバン・サイエンスは、マーケットの競合状況試算と過去の販売実績を重み付けした上で組み合わせ、マーケット内の各ディーラーに対して、そのマーケットにおける真の潜在需要を提示します。この結果と適切なビジネス・ルールを組み合わせることにより、全ネットワークのディーラーに適正かつ公平な目標を設定するための、最適なデータの組み合わせが提供できます。

### 実績

アーバン・サイエンスは毎年、データ補正などの手法を活用した実績ある方法論を使用して主要な自動車メーカーのためにディーラーの目標設定を実施し、確かな結果を残しています。

### 手法

私どもの方法論は、目標設定手法の適正さを保証し、全ての自動車メーカーの独自性に対応する柔軟性を持ち、客観的で他に左右されない提言を行います。

### 品質

私どもの実績あるデータ補正方法論により、モデル及びマーケットにおける特異点を補正します。

### 効率性

アーバン・サイエンスへの業務委託により、社内のリソースが解放されます。

### 柔軟性

未出店区域の考慮 / 除外、地域における戦略構想の反映、定型アウトプットに印刷用の契約書を含めることなどができます。

### デリバリー・システム

私どものオンライン・ディーラー・パフォーマンス管理システム (Si2) で本ソリューションを提供することにより、お客様は目標値及びマーケットの潜在需要に対する現在のパフォーマンスを簡単に確認することができます。レポートはPDFファイル形式、またはオンラインでご確認いただけます。

### 担当者の連絡先

内藤 征吾 | Shogo Naito  
プロジェクト・マネジャー  
snaito@urbanscience.com  
+81 (0)3 6860 4855

