

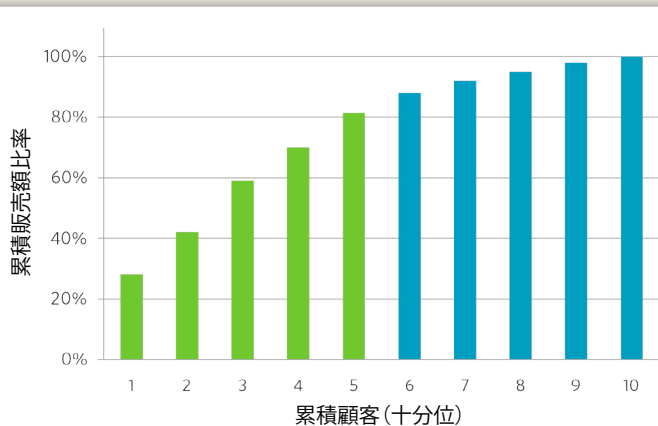
最先端の リード評価手法により 売上げを加速

購買意欲の高さ / 低さを予測し “真の顧客” を見極める

アーバン・サイエンスの実績あるリード評価サービスは、リアル・タイムでリードを評価します。リード・スコアリングは、データ・マイニングと数理統計モデルの構築により潜在的な販売機会を正確に予測する科学的な手法です。

10年にわたり改良を重ねることで、リード評価サービスは業界内で最も迅速かつ正確に成果をもたらすソリューションへと進化してきました。

リード評価サービスは、購買の可能性が高い顧客セグメントを特定し、それらに対する適切な対応と、対応を実施する適切なタイミングを示します。これに従ってディーラーは、売上げを最大化するセグメントに対してリソースを集約させることができます。リード評価サービスはWEBサービスとして、既存のリード管理システムにシームレスに統合することができます。本ソリューションの利用の効果として、ディーラーの、配信されるリードへの満足度の向上、より高い成約率及びリード管理業務におけるROIの向上が得られます。



▶ リード評価サービスにより、モデルが特定した予測成約率上位50%のリードで、80%を超える売上げを達成

▶ パフォーマンスを最適化し 成果を上げる:

- フィールド・レベルにおいては、ディーラーが適切なリードに集中して注力できるようサポートし、実績では約4倍の成約率を実現
- 企業レベルにおいては、各リード・ソースから供給されるリードの質を正確に分析することによりマーケティング・リソースを最適化
- 数週間ではなく数日でデータ・セットからモデルを構築し、素早く成果を上げる

▶ リード評価サービスは、リード・マネジメント業務を最適化します。

詳細については、urbanscience.jp をご覧ください



一歩先を行くために

優れた成果によりビジネスを加速させます

リード評価サービスは、アーバン・サイエンスの実績あるデータ・マイニング・ソフトウェアであるGainSmarts®を活用し、他では得られない以下のような利点を提供します：

変数の自動選択及び組み合わせ

この独自の機能により、GainSmartsはユーザーの直感だけに頼るのではなく、データ・セット全般の分析結果に基づいて正確かつ迅速に説明力の高い変数(の組み合わせ)を特定します。

長年の実績

既存のデータ・マイニング・ソフトウェア・ソリューションの一つとして、GainSmartsは1997年以降現在に至るまで優れた実績を残し続けています。

拡張性

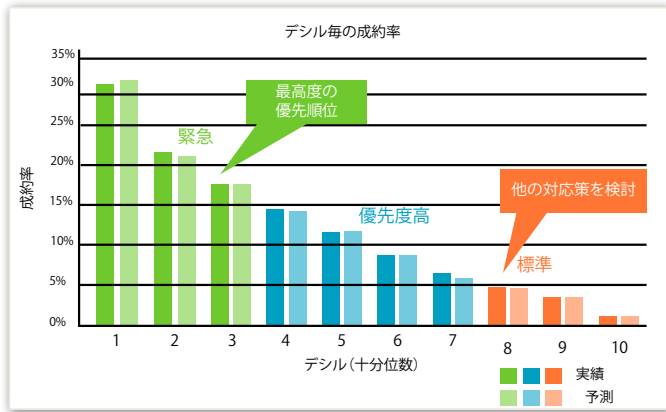
数百の説明変数を持つ数千万件レベルのデータ・セットの処理及び分析が可能です。

直感的に操作できるGUI

詳細なアウトプット・レポートにより予測レスポンスや期待購買額が表示されます。

正確性

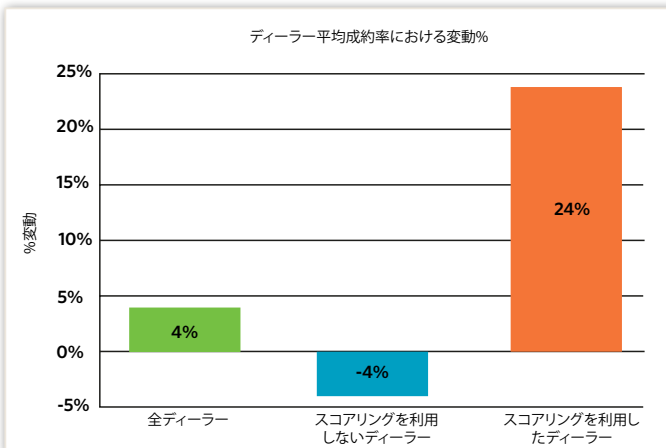
モデルにより各リードの成約率が予測され、結果が十分位毎に集計されてグラフ化されます。



実際のモデルによる予測結果の予実比較サンプル

目標値によるパフォーマンスの改善

リード評価サービスは、モデルが特定した予測成約率上位50%のリードで80%を超える売上げを達成し、自動車メーカーやディーラーが適切な顧客に対し適切なタイミングで施策が打てるようサポートします。アーバン・サイエンスは、リード・スコアリングにより、ディーラーの成約率が向上し、売上げの拡大につながることを実証しています。



実際の検証結果では、スコアリングを利用したディーラーの成約率が24%の上昇を示しました。

主な利点：

売上げの拡大

新規顧客の獲得、クロス・セル及びアップ・セル施策収支予測を定量化

正確な予測

数百万レコードを処理し、実績ではモデルが特定した予測成約率上位50%のリードで80%を超える売上げを達成

さらなる柔軟性

あらゆるソースからのリードをリアル・タイムまたはバッチ処理で迅速に評価

高い可視性

モデル・パフォーマンス分析及びレポートングにより意思決定を強かにサポート

担当者の連絡先

小林 謙一 | Kenichi Kobayashi

シニア・コンサルタント

kkobayashi@urbanscience.com

+81 (0)3 6860 4855

