

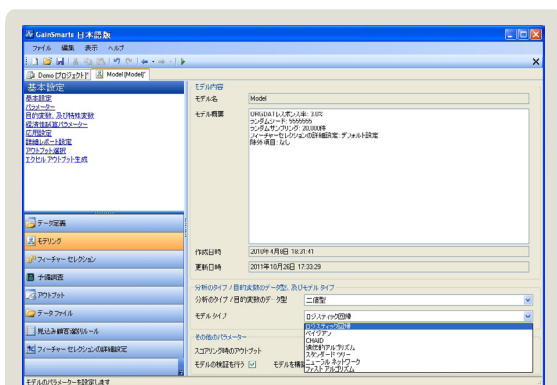
GainSmartsで より洗練されたマーケティングの 意思決定を

効果的なマーケティングは疑問を持つことから始まります。我々は顧客のことをどれだけ知っているのか?より効率的な方法はあるのか?正しい見込み顧客をターゲットにしているか? その答えはGainSmartsで見つけることができます。

毎年開催されるデータ・マイニング及びナレッジ・ディスカバリーの技術を競う有名なKDDカップで優勝したGainSmartsは、より洗練されたマーケティングの意思決定をサポートします。GainSmartsにより、キャンペーン施策の効率を最適化する買い換え時期予測モデルの作成、顧客リテンションを高める顧客嗜好分析モデルの導入、将来のキャンペーン対象を選ぶために顧客をグループ化するセグメンテーションの実施などが可能となります。また戦略を定型化し、離脱者を最小限に抑え、パフォーマンスを予測し管理することができるようになります。

優れたGUIにより 高度なデータマイニング・プロセスが身近に

直感的操作を可能にするGUIにより、ユーザーはデータ設定、変数選択、モデル構築、モデル検証、詳細レポート出力及び自動生成されたスコアリング・コードの活用など、データ・マイニングにおける全てのプロセスを容易に実行できます。



GainSmartsのインターフェース

総合的なデータ・マイニング・プロセスですばやく結果を入手:

- オープン・データベース接続(ODBC)によるデータのインポート及びサンプリング
- グラフ及び表形式の予備調査モジュール
- 変数の自動生成
- フィーチャー・セレクションによる最適な変数組み合わせの自動判定
- モデル構築
- ナレッジベースによる独自分析手法の追加
- モデル検証

GAINSMARTSを利用している様々な業界:

- 自動車業界
- 金融サービス業界
- リテール業界
- 通信業界
- ヘルスケア業界
- 旅行業界
- その他

マーケティング・キャンペーン効果を最大化するには。

詳細については urbanscience.jp をご覧ください

GainSmartsで得られる確信

マーケティング活動におけるROIを向上させる最先端の機能

正確なデータのインポート及び設定

テキスト、SAS、ODBC、Oracle及びDB2などの形式で、適切なデータを取り込みます。GainSmartsでは、取り込んだデータに対して以下の様な設定が可能です：

- 変数のタイプを文字型、数値型、名義変数のいずれかに設定
- そのモデルで説明したいターゲット変数を「目的変数」にするなど、変数のプロパティを設定
- 欠損値への対応を設定

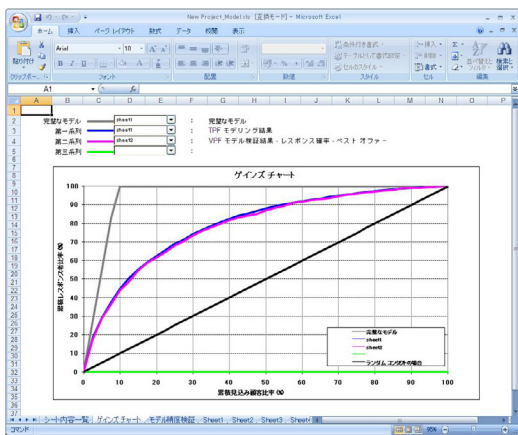
フィーチャー・セレクションによる変数組み合わせの自動判定

フィーチャー・セレクションはGainSmartsのモジュール中、もっともユニークなものといえるでしょう。フィーチャー・セレクションは完全に自動化されていますが、より時間のかかる手作業での変数組み合わせプロセスによるものと比べても、同等またはより優れた質のモデルを構築することができます。特に、大規模なデータ・セットを扱う場合、GainSmartsは最も精度の高いモデルを構築する最善のプレディクター群をすばやく検出します。専門家が長時間かけて作業を行ったとしても、同じくらいモデルの説明力を高めるプレディクターを選び出せるとは限りません。

様々なアウトプットから分析内容の詳細を把握

- 予備調査モジュールによる、オリジナル変数の統計情報の確認(分布、目的変数との相関など)
- モデル構築用に生成する説明変数の検証(オリジナル変数との関係、変数生成のタイプ・方法など)
- 説明変数の選別ステップの検証(説明変数の取捨選択方法、基準及び結果など)
- 構築されたモデルで使用されている説明変数の検証(有意性、寄与率等)
- ログ・ファイルによる、モデル構築プロセス詳細内容の確認

当社の幅広い経験や顧客データに対する確かな理解、さらに実績のあるデータ・マイニング・ソリューションにより、ビジネスの成功をサポートします。



- ▲ 構築されたモデルの精度及び予測レスポンスの集約度合いを示すゲインズ・チャート(上図はExcel出力形式)

他の製品との違い

GainSmartsは自動化されたプロセスの活用により、競合製品よりもより高い精度のモデルを、より短い時間で、より少ないリソースによって生み出すことができます。

▶ パワフルな機能をぜひご利用ください：

- 新規顧客の獲得、クロス・セル及びアップ・セル施策収支予測を定量化
- 優れた契約戦略の策定
- 顧客属性の管理に基づく離脱顧客の最小化
- パフォーマンス予測及び評価

▶ より優れた意思決定のための合理的選択：

データ・マイニングの全てを統合

- 回帰分析、ニューラル・ネットワーク、デジション・ツリー(決定木)、遺伝的アルゴリズム、生存分析、2ステージ回帰、協調フィルタリング、その他

変数の自動選択及び組み合わせ

- GainSmarts独自の機能により、説明力の高い変数(の組み合わせ)を、ユーザーの直感だけに頼るのではなく、データ・セット全般の分析結果に基づいて精密かつ迅速に特定します

長期的利用を可能とする拡張性

- 数百の説明変数を持つ数千万件レベルのデータ・セットの処理及び分析が可能です

実績あるパフォーマンス

- 既成のデータ・マイニング・ソフトウェア・ソリューションの一つとして、GainSmartsは1997年以降現在に至るまで優れた実績を残し続けています

▶ 担当者の連絡先

小林 謙一 | Kenichi Kobayashi
シニア・コンサルタント
kkobayashi@urbanscience.com
+81 (0)3 6860 4855

