

# AssessNetで マーケットにおける ブランドを保護

## 様々な状況において一貫性を維持

ディーラー・ネットワークを強固なものにするために、各事業者はコーポレート・スタンダードの遵守を徹底させるためのツールやノウハウを必要としています。AssessNetはその柔軟性や効率性により、顧客との接点全般における一貫した対応を確かなものとし、ブランドを保護する理想的なツールです。

AssessNetは、ユーザーの要求する技術的要件とスタンダードに適合した総合的プロセスを提供します。そして、監査やコンプライアンス・データの同時収集プロセスのより効果的な実施をサポートします。

同様に重要な点として、クラス最高の本製品により、ネットワークの監視と持続的で急速な向上を行えるようになることが挙げられます。また、企業規模でリアル・タイムに利用できるエクストリーム・レポートを含む実用的な情報や、スタンダード・コンプライアンスに基づくディーラーへの報奨を定量化する手法を入手することができます。

## 五つのモジュールがもたらすメリット

五つの強力なモジュールで構成される、プロセス化されたアセスメント・ソリューションであるAssessNetは、コーポレート・スタンダードの要項に照らし合わせてディーラーのコンプライアンスの度合いを記録することができます。CIスタンダードの遵守、必要な駐車スペースの準備、適切なショー・ルーム面積の確保、スタッフのトレーニングへの参加規定、覆面調査員による査察など、AssessNetはビジネスにおけるいかなる重要目標に対しても、その達成に向けたサポートを行います。

AssessNetは重要なスタンダードを正しく伝達するだけでなく、監査結果を記録し、適切なフォロー施策を生み出すこともできます。

## ▶ 役割ベースのアクセス

AssessNetでは、情報へのアクセスを組織やエンドユーザーの役割に基づいて管理します。サポート対象の組織・部署：

### ヘッドクォーター

- ・スタンダード・マネージャー、ネットワーク・マネージャー、エグゼクティブ、監査マネージャー、フィールド・スタッフ

### 外部エージェンシー

- ・監査法人、翻訳業務委託先

### ディーラー

- ・セールス・マネージャー、アフター・セールス・マネージャー、店舗責任者

## ▶ 情報の評価：

### 柔軟性

- ・業績データ収集における、あらゆるスタンダード、プロセス及び技術的要件に対応

### ROI

- ・高い効率性や、オンライン自己査定及びデータの同時収集の容易な実現による時間とコストの節約

### 実用性

- ・リアル・タイムで利用可能なステータス・レポートと通知システムにより、幾つかのスタンダードに未だ到達していないディーラーをフォローするモジュールを装備

## ▶ マーケットにおいて強固で一貫したイメージを維持するには。

詳細については [urbanscience.jp](http://urbanscience.jp) をご覧ください



# スタンダードを強化し、適切なフォローを生み出す

自動車メーカーが正しい方向へ前進し続けるために

## ディーラー・プロフィール管理

AssessNetでディーラーやその契約内容に関する全ての情報を活用することができます。ディーラー・プロフィール管理・システムにより、ディーラーは詳細な統計情報を入力することができます。また扱いやすい画像や文書の送信機能もご利用いただけます。

## チェックリスト管理

チェックリストは物理的な施設基準や販売手法を監視、評価した結果の概要です。チェックリスト・マネジメントにより、合格/不合格によるコンプライアンスの確認、店舗属性に基づきコンプライアンスの度合いを算出する数式など、課題に対する様々な評価基準を駆使して評価システムを構築することができます。

## フォロー施策計画

フォロー施策計画はフォローのプロセスを構築するワークフローをサポートし、施策が定義され、定義された施策が実施されることを確実にします。フォロー施策の担当者に対して、e-mailによる自動通知の配信を行うことも可能です。

The screenshot displays the 'Global Motors' location profile in the AssessNet system. It features a navigation bar with options like 'Start Page', 'Location Overview', and 'Audit Planning'. The main content area shows a table with fields such as 'Brand code', 'Market code', and 'Global Outlet Code'. A photo of a modern dealership building is also visible on the right side of the profile page.

ディーラー・プロフィール管理により、ディーラー情報への高度な設定が可能となり、迅速かつ安全なアクセスというメリットが得られます。

Location code	Q.No.	Q.Text	Activity	Audit type	Auditor Comment	Dealer Comment	Actions	Audit date	Deadline	Responsible person	Compl.	Current status	Previous status	
13005	123-12345	Outlet Name	2.1.2.1	Identification	EMS	Audit	III	Get Moving	7/23/10	10/21/10	Mr. Test	Not ok	Not compliant	Compliant unconfirmed
13001	123-12345	Outlet Name	1.1.2.1	Availability of	EMS	Audit	comment...	Verfügbarkeit	7/23/10	10/29/10	Sales Manager H...	ok	Compliant confirmed	Compliant unconfirmed
13002	123-12345	Outlet Name	1.2.2.1	Availability of	EMS	Audit	comment...		7/23/10	10/21/10		Not ok	To be determined	-
13003	123-12345	Outlet Name	1.2.1.1	Availability of	EMS	Audit	comment...		7/23/10	10/21/10		Not ok	To be determined	-
13004	123-12345	Outlet Name	3.2.1.1	Availability	EMAS	Audit	comment...		7/23/10	10/21/10		Not ok	To be determined	-
7001	EM-AT-016380-00	Karl Oepfthausen GmbH	3.1.1.1	Availability	EMAS	Self assessment		we cannot full...	12/18/09	3/18/10		ok	Compliant confirmed	To be determined
11001	EM-AT-045558-00		1.2.3.1	Profiles for	EMS	Audit	no	agree	2/3/10	5/4/10		Not ok	Not compliant	To be determined

フォロー施策計画は、監査において満たされていない基準や達成されていない課題が発見されたことを受け、自動的に生成されます。施策内容は、満たされていない各基準に対してユーザーが独自に規定する施策に基づいています。

## 監査計画及び実施

監査計画及び実施は、どの項目に関して、どのタイミングで、誰を監視・評価するかの決定についてサポートします。査定はオンラインでもオフラインでも実行できます。本モジュールの主要な機能により、以下のような課題に対する回答が得られます。

- どのような評価が必要か (場所及び内容)
- 誰が何時実施するのか
- 結果の考察をどうすべきか
- 再調査や文書化に資する、どのようなスタンダード・コンプライアンスの証拠 (写真など) をアップロードすべきか

## 分析及びレポート

AssessNetのレポートでは、監査計画のステータス、フォロー施策の計画と実施状況及びスタンダード・コンプライアンスの現状などを含む、チェックリストから得られる全てのレポート項目の組み合わせを、ディーラー、各地域、または全国レベルでご利用いただけます。

担当者の連絡先

内藤 征吾 | Shogo Naito  
プロジェクト・マネジャー  
snaito@urbanscience.com  
+81 (0)3 6860 4855